

ГРОШЕВА А. В.

Челябинский государственный университет

БИБЛЕЙСКАЯ СИМВОЛИКА В СОВРЕМЕННОЙ ХРИСТИАНСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ

Аннотация: В статье рассматриваются тексты религиозных интернет-порталов «Христианская Россия» и «Матроны.ру» на предмет репрезентации ключевых христианских символов: вода и огонь. Проанализировано 42 материала за 2019 год. Вычленив все представленные смыслы вышеназванных вербализаторов, автор приходит к выводу, что библейская символика огня и воды трансформируется в ассоциативный ряд, уходя от чисто религиозных значений, выступая как проявление душевного состояния.

Ключевые слова: символ, христианство, православная журналистика, интернет-СМИ, православные СМИ, вода, огонь.

GROSHEVA A. V.

BIBLE SYMBOLISM IN MODERN CHRISTIAN PUBLICISM

Abstract: The article studies the texts of religious Internet portals «Christian Russia» and «Matrony.ru» to analyze the representation of the key Christian symbols: water and fire. 42 materials submitted in 2019 were analyzed, separately identifying all the presented meanings of the verbalizers mentioned above, the author comes to the conclusion that the biblical symbolism of fire and water transforms into an associative series, moving away from purely religious meanings, acting as a manifestation of a state of mind.

Keywords: symbol, christianity, orthodox journalism, orthodox media, water, fire.

Российская церковная периодика официально появилась в России еще в первой трети XIX века. В основном это были церковные издания информационного и духовно-просветительского характера, в которых работали сами священнослужители. После Октябрьской революции количество таких изданий заметно сократилось, а к 1920-му они и вовсе перестали выходить. Однако были попытки выпускать православную периодику еще до начала антирелигиозной кампании Н. С. Хрущева в 1950-х годах [3, с. 88].

Подлинным возрождением христианской периодики можно считать 1990-е годы. Новые религиозные СМИ ориентированы не только на миссионерство и нравственно-религиозное воспитание, а в первую очередь пытаются выстроить диалог с читателем, особенно невоцерковленным [1].

В начале 2000-х годов появляется уже отдельное направление: православная журналистика. С тех пор исследования теоретиков журналистики и работы

практиков в основном посвящены жанровой и тематической специфике, этическим и деонтологическим вопросам работы православного публициста или журналиста, либо изучению авторской позиции в данных текстах [4, с. 172].

В данной статье мы предлагаем рассмотреть, как в современных текстах христианских онлайн-СМИ происходит репрезентация ключевых библейских символов, а именно: воды и огня. В Библии вода символизирует перерождение (крещение), очищение, гнев (Великий потоп), страх, опасность, смерть, воскресение (миф об Ионе). Символика огня имеет несколько значений: божественное присутствие, благая весть, наказание за грехи, испытание верующих, также огонь — одна из важнейших составляющих христианских обрядов и богослужений [2].

Материалом для исследования мы выбрали статьи за 2019 год из православного онлайн-журнала для женщин «Матроны.ру» и портала «Христианская Россия» (ChristRussia), отметим, что ChristRussia не ограничен лишь православной тематикой, авторы пытаются охватить все существующие христианские конфессии и сам портал не отмечает принадлежность к какой-либо конфессии. Всего было проанализировано 42 статьи с вышеназванными вербализаторами.

Нами были выявлены следующие общие мотивы для символики огня:

1. Огонь — божественное проявление на земле.
2. Огонь — метафора душевных метаний, страсти.
3. Огонь — то же, что разрушение, смерть.
4. Огонь — домашний очаг, уют.

Отметим, что на портале «Христианская Россия» отдельно можно выделить материалы из четвертой семантической группы: огонь как олицетворение домашнего очага, уюта. В них чаще всего используются мотивы из «Рождественской песни в прозе» Ч. Диккенса, а многие материалы напоминают своей структурой и сюжетом святочные рассказы. Однако в них прослеживается одна и та же мысль: Рождество — не день чудес как таковой, главное — вера в себя и Бога, в добро и чудеса.

Для символики воды мы выявили следующие значения:

1. Вода — все, что смывает прежние грехи.
2. Вода — олицетворение страха.
3. Вода — новая жизнь.

Отдельно стоит отметить вторую семантическую группу, особенно в онлайн-журнале «Матроны.ру». Чаще всего в них идет речь о детских страхах, которые появляются в силу стрессовых ситуаций или тяжелой болезни у ребенка, однако зачастую в данных статьях обычно рядом с ребенком есть некий проводник (мама, домашнее животное), который помогает преодолеть этот страх и вступить в новую жизнь.

В целом, мы можем говорить о том, что в современной христианской публицистике обязательно обращение к истории: в большинстве случаев это рассказ о человеке, при этом в человеке необязательно должны быть какие-то выдающиеся, необычные черты, чаще всего это самые обычные люди с невероятным чувством долга и верой. В данных контекстах библейская символика, скорее, становится широким ассоциативным рядом: огонь в текстах проявляется как чудо и домашний уют, а вода как преодоление страхов перед вступлением в новую

жизнь. На наш взгляд, это связано с тем, что в XXI веке любое религиозное СМИ выступает не как миссионер, просветитель, а как собеседник для любого, даже необязательно верующего и/или воцерковленного читателя.

Литература

1. Кашинская Л. В. Системы религиозной печати России / Л. В. Кашинская — Текст: электронный // Вестник Московского университета. — 1995. — № 3. — URL: <http://www.sovmedia.ru/journalist/sistema-religioznoj-pechati-rossii/> (дата обращения: 28.01.2020).
2. Охоцимский А. Д. Огонь в Библии и христианской традиции / А. Д. Охоцимский — Текст: электронный // Иеротопия огня и света в культуре византийского мира. — 2013. — URL: <https://www.proza.ru/2011/12/04/32> (дата обращения: 01.02.2020).
3. Ткаченко Л. А. Православная журналистика в историографических работах отечественных ученых / Л. А. Ткаченко // Вестник Челябинского государственного университета. — 2015. — № 15 (370). — С. 88–94.
4. Фотиева И. В., Столярова К. Н. Современные проблемы православной журналистики в России / И. В. Фотиева, К. Н. Столярова // Макарьевские чтения: материалы XI Международного научно-практической конференции. — 2016. — С. 172–176.